

EVOLTA NEO – die Premium Batterie mit der längsten Lebensdauer in der Geschichte der Panasonic-Batterien

Zellik, 26. November 2018 – Panasonic Energy hat eine neue Premium-Batterie auf den Markt gebracht: EVOLTA NEO. Dank ihrer innovativen Konzeption mit Silber-Zusatz hat diese neue Batterie die längste Lebensdauer in der Geschichte der Panasonic-Batterien. Wichtigste Faktoren sind die höhere Leistung und Langlebigkeit - auch nach längerer Lagerung.

EVOLTA NEO bringt Anwendern von Geräten aller Art entscheidende Vorteile. Ob in Digitalkameras, Spielzeug oder Fernbedienungen - die neue Batterie hat sich in Geräten aller Art im Vergleich zu anderen Alkali-Batterien als wesentlich langlebiger erwiesen. Neben ihrer längeren Lebensdauer bietet EVOLTA NEO eine hohe Leistung bei verschiedenen Anwendungen und eine verbesserte Auslaufsicherheit. Dies macht sie zu einem überzeugenden Artikel auf dem Energiemarkt.

Höhere Leistung

Die EVOLTA NEO von Panasonic unterscheidet sich von anderen Batterien durch ihre neuartige technische Zusammensetzung. Die Komponenten im Inneren der Batterie sind dichter, sodass mehr aktives Material zugesetzt werden kann. In Kombination mit den Silberkomponenten verbessert dies den Wirkungsgrad der Batterie und sorgt für Höchstleistungen. Dank präziser Fertigung ist die Materialstärke zwischen den Elektroden (Separator) um 25% reduziert und es besteht kein Spalt zwischen Batteriehülse und Elektrodenmaterial. Dadurch kann mehr Elektrodenmaterial eingefüllt werden und der Entladewirkungsgrad verbessert.

Erhöhte Lebensdauer

Die neu entwickelte V-förmige Einkerbung am Batteriesockel der EVOLTA NEO vergrößert den verfügbaren Innenraum der Batterie. Dadurch enthält die EVOLTA NEO mehr reaktives Material und weist eine höhere Lebensdauer auf. Auch nach längerer Lagerung behält die EVOLTA NEO ihre Langlebigkeit. Die Silberkomponenten im Inneren der Batterie wirken positiv auf die Materialreaktion und erhöhen die Energieeffizienz.

Verbesserte Auslaufsicherheit

Neue Silberverbindungen verhindern durch Gasabsorption den Austritt von Elektrolyt und verringern so die Gefahr des Auslaufens der EVOLTA NEO. Durch die Reduktion der Gasemission ist auch bei

Überladung die Wahrscheinlichkeit, dass die Batterie ausläuft, um 30% geringer als bei herkömmlichen Alkali-Batterien: ein weiterer Schritt von Panasonic zu mehr Batteriesicherheit.

Die EVOLTA NEO von Panasonic gehört zu den Spitzenprodukten des Alkali-Segments und steht mit anderen A-Marken auf dem Markt im Wettbewerb. Die Batterie ist in den Größen Mignon AA und Mikro AAA als 4er-, 8er- oder 12er-Pack erhältlich und wird in einer luxuriösen Premium-Verpackung angeboten. Die Marketing-Kampagne trägt den Titel „Unlock the power of silver“ und nimmt Bezug auf die Silber-Zugabe als Schlüsselkomponente der Batterie, ihre Vielseitigkeit und Haltbarkeit. Der Verkauf startet bei Amazon Deutschland am 26. November 2018.

Möchten Sie mehr über EVOLTA NEO erfahren?

Besuchen Sie: www.panasonic-batteries.com.

ÜBER PANASONIC ENERGY EUROPE

Die Zentrale von Panasonic Energy Europe befindet sich in Zellik bei Brüssel, Belgien. Das Unternehmen ist Teil der Panasonic Corporation, einer der führenden globalen Hersteller von Elektronikprodukten und Elektroartikeln. Dank seiner langjährigen Erfahrung in der Sparte Unterhaltungselektronik ist Panasonic heute der größte Batteriehersteller in Europa. Die europäischen Produktionsanlagen befinden sich in Tessenderlo, Belgien und Gniezno, Polen. Panasonic Energy Europe exportiert mobile Energielösungen in mehr als 30 europäische Länder. Zu dem vielfältigen Produktangebot des Unternehmens gehören Akkus, Ladegeräte, Alkali-, Zink-Kohle- und Spezialbatterien (wie Photo-Lithium-, Silberoxidbatterien, Zink-Luft-Hörgerätebatterien, Mikro-Alkali- und Lithium-Knopfzellen).

Weitere Informationen finden Sie unter www.panasonic-batteries.com.

ÜBER PANASONIC

Die Panasonic Corporation ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung und Herstellung von elektronischen Produkten für die vielfältige private, gewerbliche und industrielle Nutzung. Panasonic ist ansässig in Osaka, Japan und erwirtschaftete zum Geschäftsjahresende am 31. März 2016 einen konsolidierten Nettoumsatz in Höhe von rund 61 Milliarden EURO. Panasonic verfolgt das Ziel, das tägliche Leben zu vereinfachen und die Welt ein Stück besser zu machen und trägt deshalb fortwährend zur Weiterentwicklung der Gesellschaft und zur allgemeinen Zufriedenheit der Menschen weltweit bei. In diesem Jahr feiert Panasonic seinen 100. Geburtstag und veranstaltet mit *Cirque du Soleil* als Partner die ‚Bring Magic Alive‘-Kampagne.

Weitere Informationen über das Unternehmen und die Panasonic-Marke finden Sie unter <http://panasonic.net/>.

PRESSE-KONTAKT

ARK BBN

Ann-Sophie Cardoen

Project Manager

T +32 3 780 96 96

ann-sophie@arkbbn.be

www.arkbbn.be

Panasonic Energy Europe NV

Vicky Raman

Brand Marketing Manager

T +32 2 467 84 35

vicky.raman@eu.panasonic.com

www.panasonic-batteries.com